

# 内蒙古工业大学招生就业处



内工大 招就字〔2024〕15号

---

## 关于举办第二届全国大学生职业规划大赛暨 全区第四届大学生职业规划大赛 内蒙古工业大学选拔赛的通知

各学院：

为贯彻落实党中央、国务院以及自治区党委、政府工作要求，加强高校生涯教育和就业指导，充分发挥“以赛促学、以赛促教、以赛促就”育人功能，增强大学生生涯规划意识和求职实践能力，帮助高校毕业生实现高质量充分就业。按照《教育部关于举办第二届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2024〕3号）及《内蒙古自治区教育厅关于举办全区第四届大学生职业规划大赛的通知》（内教学函〔2024〕29号）要求，决定举办第二届全国大学生职业规划大赛暨全区第四届大学生职业规划大赛内蒙古工业大学选拔赛。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

## 二、参赛对象

内蒙古工业大学全日制在校学生。

## 三、组织单位

大赛由内蒙古工业大学招生就业处主办，机械工程学院、化工学院承办。

## 四、大赛安排

大赛分为**主体赛事活动**和**同期主题活动**两部分，努力通过大赛提升大学生的就业竞争力与职业发展力，促进大学生高质量就业，为大学生提供更全面的指导服务。

### （一）主体赛事活动

包括成长赛道高教组和就业赛道高教本科生组、高教研究生组。

**1. 成长赛道。**主要面向本科中低年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念（详见附件1）。

**2. 就业赛道。**面向本科高年级计划求职学生（不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生）和研究生，考察其求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度（详见附件2）。

## （二）同期主题活动

大赛期间，学校将组织学生赛前辅导、就业育人主题系列讲座、政策性岗位考试模拟大赛等线上线下主题活动，以及校园招聘、宣讲、校企供需对接活动等。

## 五、赛程安排

大赛分为院级初赛、校级决赛、自治区级复赛、自治区级决赛、全国总决赛五级赛制（自治区级复赛、决赛以及全国总决赛相关情况届时另行通知）。

### （一）院级初赛（2024年11月30日前完成）

**1. 参赛报名。**各学院组织参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（网址：[zgs.chsi.com.cn](http://zgs.chsi.com.cn)）进行报名，大赛平台登录页面可下载操作手册。报名截止时间为2024年11月30日24时。参赛选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。各学院大赛管理员可以通过大赛平台查看选手报名情况，以更好地规划指导，进行同期活动安排。

**2. 平台活动。**大赛平台成长赛道设生涯闯关功能，就业赛道设职业适配度测评功能，各学院可组织选手参与。

**3. 赛事辅导。**各学院可根据学生参赛需求，组织师生参与指导教师培训、学生赛前辅导、分主题系列课程、校园招聘宣讲、校企供需对接、行业沙龙分享等系列线上线下赛事同期活动等。

**4. 晋级推荐。**各学院按照校赛分配名额推荐选手。各学院入围校赛名额，按照“基础名额+激励名额”方式进行分

配（分配方式详见附件3）。学院大赛管理员须于12月2日前，完成晋级校赛学生的名单、竖版形象照、生涯宣言（或求职宣言）、作品报送及院级比赛的横版照片三张，院级赛事视频剪辑（3分钟）。院本同期主题特色活动情况（统计表、照片、海报等）的材料报送。逾期不报视为自动放弃参赛资格。相关活动通讯报道等可随时联系校赛负责人进行报送。

## （二）校级决赛（2024年12月）

1. 评审晋级。校级决赛将现场评审遴选出各赛道各组别获奖选手。

### 2. 奖项设置。

（1）学生奖项。各赛道设选手一、二、三等奖及优秀奖若干，颁发获奖证书。

（2）优秀组织奖。颁发奖牌。评选将从重视程度、赛事开展情况以及推荐选手的晋级情况等方面开展（详见附件4）。

（3）优秀指导教师奖。颁发获奖证书。一、二、三等奖获得者指导教师获得优秀指导教师奖。

## （三）自治区级赛事（2024年1月-3月上旬）

由自治区教育厅组织实施，具体时间及地点及相关要求另行通知。

## 六、参赛要求

（一）参赛选手须为内蒙古工业大学在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

(二) 参赛选手应按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将被取消参赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任。

(三) 各学院应认真做好参赛选手资格审查和参赛材料审查工作，确保符合相关要求。

(四) 参赛选手指导教师不得超过 1 名；每位指导教师指导的选手不得超过 2 名。

## 七、工作要求

(一) 充分动员。各学院要认真做好大赛宣传动员工作，把大赛作为加强和改进生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多大学生了解和参与大赛，将大赛与各类就业指导、技能比赛、实习实践、职业体验、校园招聘等活动统筹组织，形成工作合力。各学院要指定一名大赛联络员，并加入学校职规大赛群，负责赛事的沟通交流工作。

(二) 精心组织。各学院要高度重视、周密部署本次大赛，为举办大赛和相关系列活动提供必要的场地、经费支持，确保大赛有序推进。要办好院级赛事，坚持公平办赛、公益办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛，确保比赛平稳有序、取得实效。要组织师生参与教育厅开展的教师培训、赛前辅导、能力提升课程、供需对接、典型事迹分享等各类同期活动。各学院要结合本院实际，开展同期主题活动，全方位、多角度为学生成长就业提供服务，努力营造良好的比赛氛围。

(三)广泛宣传。各学院要积极做好赛事宣传相关工作，充分利用学院各类新媒体及宣传栏、张贴海报等方式宣传大赛，形成良好的舆论氛围。同时，为加强各环节赛事活动宣传力度，内蒙古 24365 大学生就业服务平台设置“赛事动态”栏目，各学院可将本院赛事活动相关新闻报道、消息动态等，以新闻稿件或图片新闻等形式报送学校，学校将统一报送自治区教育厅。

(四)联系人及联系方式。刘文涛，13674741026。

- 附件：1. 成长赛道方案  
2. 就业赛道方案  
3. 晋级复赛人数分配方式  
4. 优秀组织奖评选标准  
5. 各学院赛事同期活动统计表

内蒙古工业大学招生就业处

2024 年 11 月 6 日

## 附件 1

### 成长赛道方案

#### 一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。

#### 二、参赛组别和对象

成长赛道高教组参赛对象为普通高等学校全日制本科中低年级在校学生。即主要面向普通本科一、二、三年级学生。

#### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台提交以下参赛材料：

(一)生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等(PDF 格式，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张)。

(二)生涯发展展示(PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频)。

#### 四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问环节。

(一)主题陈述(5 分钟)：选手结合生涯发展报告作陈述。

(二)评委提问(3 分钟)：评委结合选手陈述和现场表现提问。

#### 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	结合所学专业多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人能力优势、兴趣特长等，合理设定职业目标。	10
	基于职业目标对综合素质和专业能力等方面要求，科学分析个人现实情况与职业目标间的差距，制定合理可行的成长计划。	10
	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念。	10
学习实践 行动	围绕目标职业要求，结合学校育人特色和所学专业，利用学校及社会资源开展学习实践。	30
	学习实践行动取得阶段性标志性成果，接近职业目标要求。	20
动态调整	及时对学习实践行动成效进行自我评估，总结分析收获、不足和原因，对职业目标和学习实践行动路径等做动态调整。	20



## 附件 2

### 就业赛道方案

#### 一、比赛内容

考察学生求职实战能力，对照目标职业及岗位要求，个人综合素质和专业能力等方面的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。

#### 二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组，参赛对象为普通高等学校全日制本科高年级在校学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级(部分专业五年级)学生(不含已通过推免等确定升学的毕业年级学生)，全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生。

#### 三、参赛材料要求

选手在大赛平台提交以下参赛材料：

(一) 求职简历(PDF 格式)。

(二) 求职综合展示(PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频)。

(三) 辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料(PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB)。

#### 四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试环节。

(一) 主题陈述(5 分钟)：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

(二) 综合面试(3分钟):评委提出真实工作场景中可能遇到的问题,选手提出解决方案;评委结合选手陈述自由提问。

### 五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点,合理设定职业目标	5
	准确把握目标职业的任职要求、工作内容、基本流程和发展前景等	5
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质,如思维认知、沟通协作能力和执行力等,具有敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需的专业知识和技能要求,相关实习实践经历丰富,具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的潜质,适应未来职业发展要求;符合就业市场需求,现场获得用人单位提供的录用意向	10

### 附件 3

#### 晋级复赛人数分配方式

各学院晋级复赛人数，按照基础名额+激励名额方式进行分配。

一、基础名额。每所学院成长赛道和就业赛道各分配 1 个名额，就业赛道高教研究生组另外分配 1 个名额（每学院基础名额最多为 3 人）。

二、激励名额。激励名额根据各学院组织情况确定，考察指标为：报名成功且提交作品人数占本学院总在校生人数比例、参与大赛平台闯关人数占本学院总在校生人数比例。报名人数低于本学院总在校生人数的 50% 的学院不予分配激励名额。

（一）报名比例。报名成功且提交作品人数占本学院总在校生人数比例超过 80% 的学院激励名额增加 4 人；79%-70% 的学院激励名额增加 3 人；69%-60% 的学院激励名额增加 2 人；59%-50% 的学院激励名额增加 1 人；50% 以下不增加激励名额。

（二）闯关比例。参与大赛平台闯关人数占本学院总在校生人数比例超过 80% 的学院激励名额增加 4 人；79%-70% 的学院激励名额增加 3 人；69%-60% 的学院激励名额增加 2 人；59%-50% 的学院激励名额增加 1 人；50% 以下不增加激励名额。

附件 4

优秀组织奖评选标准

指标	说明	分值
赛事组织	认真开展学院赛事相关活动的宣传和赛事组织工作，积极动员学生参与大赛，举办院级初赛。	10
行动成果	学生参赛人数占学院在校生总数的比例(学生参赛人数以在大赛官网注册登录并提交作品的学生数为准；80%及以上的学院20分；79%-70%的15分；69%-60%的10分；59%-50%的6分，50%以下不得分)	20
	参与大赛平台闯关人数占学院在校生总数的比例(参与大赛平台闯关人数以在大赛官网注册登录并完成闯关的学生数为准；80%及以上的学院20分；79%-70%的15分；69%-60%的10分；59%-50%的6分，50%以下不得分)	20
	学院推荐的参赛选手在大赛中的获奖情况(获得自治区金奖10分，获得银奖8分，获得铜奖5分；最高不超过20分)	20
赛事配合度	按时完成晋级校赛学生的名单、竖版形象照、生涯宣言(或求职宣言)、作品报送及院级比赛的横版照片三张，院级赛事视频剪辑(3分钟)。院本同期主题特色活动情况(统计表、照片、海报等)、相关活动通讯报道等的材料报送。	10
	协助学校承办赛事、同期系列活动等赛事活动	15
	及时提供学院赛事活动新闻稿件并在“北疆就业资讯”公众号发布	5

附件 5

各学院赛事同期活动统计表

学院				
序号	活动名称	活动时间	参加学生人数	备注