

内蒙古工业大学招生就业处



内工大 招就字[2025] 1号

内蒙古工业大学 2025 届毕业生“寒假促就业暖心行动”实施方案

按照教育部《关于开展 2025 届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”的通知》和教育厅《转发教育部办公厅关于开展 2025 届高校毕业生“寒假促就业暖心行动”的通知》要求，结合学校工作实际，开展 2025 届毕业生“寒假促就业暖心行动”。

一、活动主题

就业服务不断线 寒假暖心促就业

二、活动目标

通过开展“寒假促就业暖心行动”，充分利用寒假窗口期，加快就业工作进程，帮助毕业生解决求职就业中的“急难愁盼”问题，向毕业生提供贴心暖心的就业指导服务，全力促进我校 2025 届毕业生尽早就业。

三、活动组织

“寒假促就业暖心行动”由招生就业处牵头开展，各学院协同配合，组织毕业生积极参与。依托“国家大学生就业

服务平台——24365 校园招聘服务”、“内蒙古 24365 大学生就业服务平台——北疆就业网”以及“内蒙古工业大学就业信息网”全面开展。

四、活动内容

(一)精准推送就业岗位信息。充分利用各级网络平台，多渠道收集用人单位招聘信息，多种方式促进用人单位和毕业生有序开展线上对接。建立毕业生就业信息动态数据库，向尚未落实去向的毕业生推送就业岗位信息。全力做到精准度更高、针对性更强、覆盖群体更广。

具体措施：

1. 积极组织毕业生参加“国家大学生就业服务平台——24365 校园招聘服务”和“内蒙古 24365 大学生就业服务平台——北疆就业网”举办的各类招聘活动。通过各地人社部门、用人单位多渠道收集招聘信息和就业政策，依托内蒙古工业大学就业信息网、微信公众号、企业微信等媒介，及时为毕业生送政策、送指导、送岗位，促进就业服务信息化全覆盖。

2. 利用寒假窗口期，举办“内蒙古工业大学 2025 届毕业生‘寒假促就业暖心行动’专场网络招聘会”；同时组织毕业生重点关注“春风行动专项活动——呼包双城促就业”、“小鹿回家——毕业了，回包头”新春首场人才宣介招聘会等活动；广泛宣传招聘信息，协助用人单位进行网上签约。

3. 持续完善“毕业生求职意愿信息数据库、用人单位岗位需求信息数据库、校友资源信息数据库”建设，开展精

准对接。各学院要充分用好部、省、校级网络信息资源，根据毕业生和用人单位需求，有针对性地筛选符合本学院各专业的招聘需求信息，为有就业意愿的毕业生每人精准推送不少于3个就业岗位。

（二）精细做好就业指导服务。按照“专业化、全程化、精细化”标准，持续做好校院两级云直播云指导工作，着力提升就业指导服务水平。

具体措施：

1. 各学院要充分做好教育部“互联网+就业公益直播课”等线上就业指导课程的宣传、通知、推送工作，并积极组织毕业生参加。

2. 各学院结合学院实际情况，做好毕业生思想引导和心理疏导工作，帮助毕业生解决现实问题，化解焦虑情绪，树立正确的就业观、择业观、职业观，保持平实之心，引导未就业毕业生积极主动求职就业。

3. 积极研判春招形势与毕业生情况，利用寒假窗口期，结合举办第二届全国大学生职业规划大赛等活动，从政策解读、简历制作、面试辅导、求职技能等方面，为毕业生提供有针对性的“云课堂”“云指导”。

（三）精心开展就业困难帮扶。各学院要加大对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等毕业生群体的帮扶力度，建立帮扶工作台账，用心用情做好重点学生群体的就业帮扶工作。

具体措施：

1. 依托“内蒙古 24365 大学生就业服务平台”实时更新并及时上传毕业生基本信息、就业意愿等内容，做到底数清、情况明。

2. 组织重点群体毕业生，积极参加教育部中央专项彩票公益金“宏志助航计划”线上就业能力培训课程。

3. 各学院领导班子成员、就业指导教师、班主任、专任教师、辅导员根据各学院已制定并报送备案的就业工作方案，切实落实“一对一”帮扶责任，为低收入家庭、残疾学生等就业重点群体毕业生每人提供 3 个以上就业岗位信息，确保每一位困难学生都得到有效帮助。

（四）积极开展就业实习实践。各学院扎实推进“访企拓岗促就业”专项行动，严格落实“不少于 10 家”工作要求，加大与驻地用人单位、实习基地的沟通协作，推动毕业生实习实践，提前谋划春季学期线下招聘活动，帮助毕业生提前熟悉职场环境，精准把握岗位需求，拓宽就业渠道，全方位增强就业能力，为职业发展筑牢根基。

具体措施：

1. 积极组织毕业生前往企事业单位、科技园区、实习基地以及基层一线，参与实习实践、社会调研、志愿服务、职业培训等活动。

2. 在稳固原有长期合作的基础上，邀请更多新的用人单位到学校招聘人才，挖掘岗位资源，提供优质有效、精准对接的就业信息，推荐毕业生就业。

3. 结合各学院专业特点、学生需求，有针对性地积极

邀请用人单位参加内蒙古工业大学 2025 届毕业生“寒假促就业暖心行动”网络招聘会。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各学院、相关部门要把开展“寒假促就业暖心行动”作为 2025 届高校毕业生就业工作的重要内容，按照工作方案要求，结合实际情况精心组织实施。

（二）突出工作实效。各学院要坚持寒假就业服务不断线，畅通电话、邮箱、网络群组等多种咨询渠道，及时解答学生咨询，确保“暖心行动”取得实效。

（三）做好总结宣传。各学院、相关部门要认真做好“暖心行动”宣传工作，总结做好经验，于 3 月 5 日前将相关活动的图片、视频、新闻报道报送招生就业处。招生就业处将选取工作典型进行宣传报道。

- 附件：1. 有就业意愿毕业生岗位推送情况统计
2. 重点群体毕业生岗位推送情况统计
3. 寒假就业指导讲座情况统计

招生就业处

2025 年 1 月 27 日

