

内蒙古工业大学招生就业处



内工大 招就字[2023]23号

内蒙古工业大学关于举办 首届全国大学生职业规划大赛校级选拔赛的 通知

各学院：

为贯彻落实党中央、国务院以及自治区党委、政府关于高校毕业生就业工作的决策部署，增强大学生生涯规划意识，提高大学生求职实践能力，促进高校大学生高质量充分就业，根据《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）要求，决定举办首届全国大学生职业规划大赛校级选拔赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

筑梦青春志在四方 规划启航职引未来

二、参赛对象

内蒙古工业大学全日制在校大学生

三、组织单位

大赛由内蒙古工业大学招生就业处、共青团内蒙古工业大学委员会主办，负责我校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

四、大赛安排

大赛分为**主体赛事活动**和**同期主题活动环节**两部分，努力通过大赛提升大学生的就业竞争力与职业发展力，促进大学生高质量就业，为大学生提供更全面的指导服务。将我校大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。

（一）主体赛事活动

包括高教组学生成长赛道和就业赛道，另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

1. 成长赛道。面向中低年级学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力（附件1）。

2. 就业赛道。面向高年级学生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度（附件2）。

3. 大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。面向就业指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通知。

（二）同期主题活动环节

大赛期间，主办单位将组织学生赛前辅导、学生就业能力提升系列训练营、就业育人主题系列讲座、政策性岗位招聘辅导公益系列课程等线上线下主题活动，以及不同行业、地域的系列校园招聘、宣讲、校企供需对接、行业沙龙分享活动等。

五、大赛赛制

本次大赛分为院级初赛、校级复选赛、校级决赛、自治区级复赛、自治区级决赛、全国总决赛六级赛制（自治区级复赛、决赛以及全国总决赛地点时间届时另行通知）。

（一）院级初赛（2023年10月30日前完成）

1. 参赛报名。各学院组织参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）指定通道进行报名，在大赛平台登录页面可下载学生操作手册。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。

2. 赛事辅导。各学院可根据学生参赛需求，组织师生参与指导教师培训、学生赛前辅导、分主题系列课程、校园招聘宣讲、校企供需对接、行业沙龙分享等系列线上线下赛事同期活动等。

3. 平台活动。大赛平台成长赛道设生涯闯关功能，就业赛道设职业适配度测评功能，各学院可根据参赛选手需要组织选手参与。

4. 活动要求。各学院要认真组织院级初选赛，积极鼓励学生报名参赛，扎实开展赛前辅导，积极结合本学院特点设

计院本同期主题活动，鼓励各学院积极开展校企供需对接、行业沙龙分享等特色活动。各学院于2023年10月30日完成参加校赛的选手推荐报送工作，并将本学院院赛照片（3张）、视频（院赛2-5分钟视频）、院本同期主题特色活动情况（照片、海报等）、相关活动通讯报道等统一进行报送。

（二）校级复选赛（2023年11月初）

对各学院成长赛道、就业赛道学生作品进行复选评审，确定入选校级决赛人员名单。

（三）校级决赛（2023年11月上旬）

1. **评审晋级。**校级决赛将现场评审遴选出各赛道各组别获奖选手，具体安排参见各赛道决赛方案。

2. **奖项设置。**

（1）学生奖项。各赛道设选手一、二、三等奖、优秀奖若干，颁发获奖证书。

（2）优秀组织学院奖。颁发奖牌（根据学院提交书面申报材料及院级赛事视频影像等佐证材料评选）。评选将从重视程度、赛事开展情况以及推荐选手的晋级情况等方面开展（附件3）。

（3）优秀指导教师奖。颁发获奖证书。一、二、三等奖获得者指导教师获得优秀指导教师奖。

（四）自治区级赛事（2023年11月中旬-12月上旬）

大赛组委会将根据校级决赛获奖情况，参照自治区级赛事高校晋级名额数，按照排名择优推荐校级决赛获奖选手参

加自治区级赛事。

六、其他事项

（一）组织动员。各学院要高度重视，周密组织，为举办大赛和相关系列活动提供必要的场地、经费支持，确保有序有序推进。鼓励更多的在校生参与大赛，把大赛作为就业育人工作的重要载体，将比赛与就业指导课程有机结合，努力营造良好的比赛氛围。

（二）广泛宣传。各学院要配合主办方做好赛事宣传相关工作，充分利用各类新媒体及宣传栏、张贴海报等方式宣传大赛，形成良好的舆论氛围。同时，为加强各环节赛事活动宣传力度，各学院可将本院各赛道赛事活动相关新闻报道、消息动态等，以新闻稿件或图片新闻等形式报送学校大赛组委会。

（三）相关工作。各学院要指定院级赛事联络员一名，并于10月17日前，加入“赛事负责人工作交流群”（入群二维码将在通知下发之日发布）。

（四）联系人及联系方式。刘文涛，13674741026；杨欧，18748136520。

- 附件：1. 成长赛道比赛方案
2. 就业赛道比赛方案
3. 优秀组织奖评选标准

内蒙古工业大学招生就业处
共青团内蒙古工业大学委员会
2023年10月16日

附件 1

成长赛道比赛方案

一、比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

二、参赛组别和对象

成长赛道高教组面向本科中低年级（一、二、三年级）学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

1. 生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

2. 生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。

1. 主题陈述（8 分钟）：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

2. 评委提问（5 分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	1. 职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。 2. 职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。 3. 准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划。	20
行动成果	1. 成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。 2. 成长行动对弥补个人不足的针对性较强。 3. 能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。 4. 成长行动内容丰富，取得阶段性成果。	40
目标契合度	1. 行动成果与职业目标的契合程度。 2. 总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。	30
实习意向	现场获得用人单位发放实习意向情况。	10

就业赛道比赛方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

就业赛道高教组设 5 个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

1. 求职简历（PDF 格式）。
2. 就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。
3. 辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。

1. 主题陈述（7分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

2. 综合面试（8分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

五、评审标准

指标		说明	分赛道分值				
一级指标	二级指标		产品研发	生产服务	市场营销	通用职能	公共服务
通用素质	职业精神	具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等。	35	35	45	45	45
	心理素质	具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等。					
	思维能力	具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等。					
	沟通能力	具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等。					
	执行和领导能力	能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等。					
岗位能力	岗位认知程度	全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等。	20	20	15	15	15
	岗位胜任能力	具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经验、解决实际工作问题的能力等。	25	25	20	20	20
发展潜力	—	职业目标契合行业发展前景和人才需求。	10	10	10	10	10
录用意向	—	现场获得用人单位提供录用意向情况。	10	10	10	10	10

附件 3

优秀组织奖评选标准

指标	说明	分值
赛事组织	认真开展宣传和赛事组织工作	10
	举办院级初赛，选拔的选手质量高	10
行动成果	学院报名参赛人数占学院总数的比例高（初赛人数以在大赛官网登陆注册并提交作品的学生数为准）。	20
	学院推荐的参赛选手入围校级决赛的比例高。	10
	学院参与大赛相关活动及校级比赛活动比例高。	20
赛事配合度	协助学校结合大赛活动开展院本同期活动、提供的学生就业岗位资源质量数量高。	10
	学院于校级决赛前向学校提交书面申报材料及院级赛事组织情况图片、视频影像。	20